



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**TECNOLOGÍA
EDUCATIVA**
UNAN-Managua



Departamento de
Educación a
Distancia Virtual



Título del Informe

Publisher

Unidad Introductoria : “Introducción al Diseño de Documentos Visuales”

Tema : “Creación de un Flyer Informativo Básico

Autor : Ramona Magaly Noguera Talavera

Fecha de entrega: 05 de marzo 2025

Creación de un Flyer Informativo Básico en Publisher

Introducción

Los flyers informativos son herramientas de comunicación visual utilizadas para transmitir mensajes de manera rápida y efectiva. Su diseño atractivo y estructurado permite captar la atención del público objetivo y facilitar la divulgación de información relevante. Microsoft Publisher es una de las herramientas más accesibles para la creación de flyers, ya que permite diseñar material gráfico sin necesidad de conocimientos avanzados en diseño. En este documento, exploraremos los pasos fundamentales para la creación de un flyer informativo básico en Publisher, aplicando principios esenciales de diseño gráfico.

1. Características de un Flyer Informativo

Los flyers son materiales gráficos que cumplen con ciertas características clave para garantizar su efectividad:

- **Simplicidad y claridad:** La información debe ser concisa y fácil de leer.
- **Diseño atractivo:** Uso de colores, imágenes y tipografías llamativas.
- **Llamado a la acción (CTA):** Incluir un mensaje claro que motive al lector a actuar.
- **Formato adecuado:** Generalmente de tamaño carta, media carta o formato digital.

2. Elementos Claves del Diseño de un Flyer

Para que un flyer sea atractivo y funcional, debe incluir los siguientes elementos:

- **Encabezado llamativo:** Un título corto y directo que resuma la intención del flyer.
- **Imágenes o gráficos:** Elementos visuales que refuercen el mensaje y mejoren la presentación.

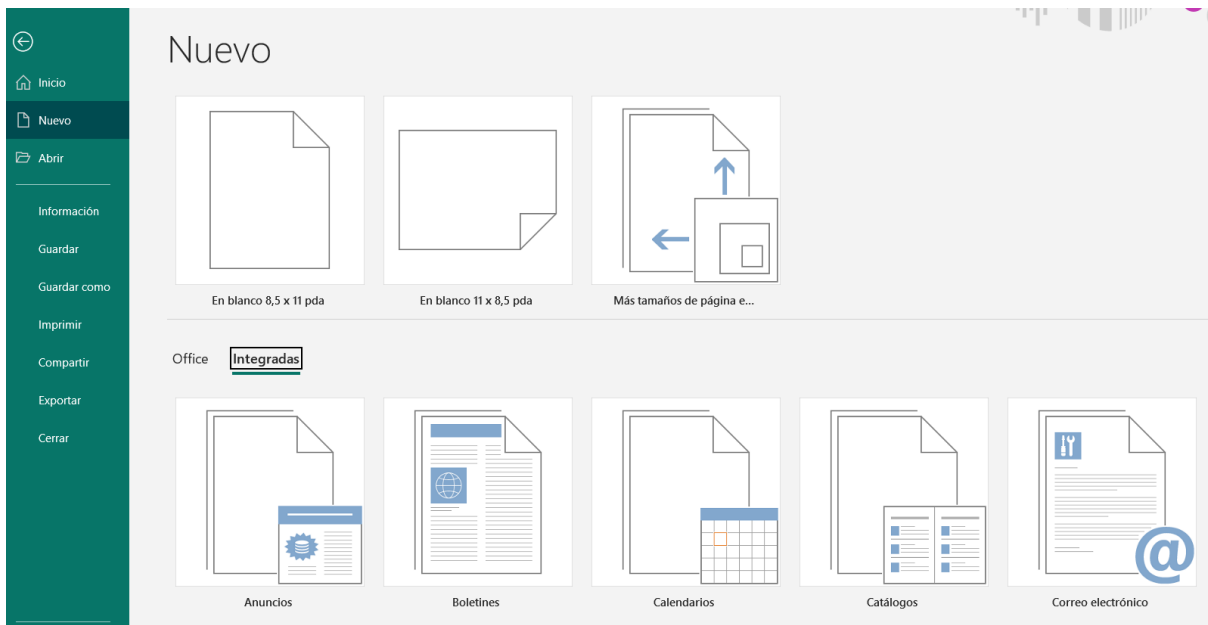
- **Texto informativo:** Mensaje estructurado con los datos esenciales.
- **Datos de contacto:** Información sobre cómo obtener más detalles (teléfono, correo, redes sociales).

3. Pasos para Crear un Flyer en Microsoft Publisher

A continuación, se describen los pasos básicos para diseñar un flyer en Publisher:

1. Abrir Publisher y seleccionar una plantilla

- Iniciar Publisher y elegir una plantilla prediseñada o comenzar un diseño en blanco.



2. Configurar el tamaño y la orientación

- Seleccionar el tamaño de página adecuado (A4, carta, media carta,

Tamaños en blanco

etc.).

3. Agregar contenido

- Insertar imágenes, formas y texto.
- Usar fuentes llamativas pero legibles.
- Aplicar una paleta de colores acorde al propósito del flyer.

4. Revisar y ajustar el diseño

- Verificar la alineación y la coherencia del contenido.
- Asegurar que el mensaje sea claro y atractivo.

Título del boletín

Título del artículo principal

Título del artículo secundario

Nombre del trabajo

Volumen 1, nº 1

Fecha del boletín

Puntos de interés especiales:

- Elija que documento sea un punto de interés.
- Elija que documento sea un punto de interés.
- Elija que documento sea un punto de interés.

Contenido:

Artículo Interés	2
Artículo Interés	2
Artículo Interés	2
Artículo Interés	4
Artículo Interés	5
Artículo Interés	6

5. Guardar y exportar

- Guardar el archivo en formato Publisher y exportarlo en PDF para impresión o distribución digital.

